

XXII EDIZIONE M&A AWARD 2026

FINEUROP SODITIC E KPMG PREMIANO I CAMPIONI DELL'M&A

Nonostante il clima di incertezza, gli imprenditori continuano ad utilizzare l'M&A come acceleratore della crescita.

Milano, 14 maggio 2026 – In un mercato M&A che risente del caos geopolitico e delle incertezze del quadro macroeconomico, si è svolta questa sera a Milano la XXII degli M&A Awards. L'iniziativa, promossa da **Fineurop Soditic e KPMG**, in collaborazione con **Borsa Italiana** e **CLASS**, e con il patrocinio dell'**Università Bocconi** e **AIFI**, valorizza le migliori operazioni di fusione e acquisizione concluse nell'anno nel mercato italiano.

In apertura, sono stati presentati i **dati del mercato italiano**. Dopo aver chiuso il **2025** con **1.463 operazioni per un controvalore di 74 miliardi di euro**, il mercato M&A nei primi 4 mesi del 2026 mostra una flessione, sia in termini di volumi che di controvalori, **con 13 miliardi per 397 deal**, contro i 23 miliardi e 536 deal dei primi 4 mesi del 2025. Tuttavia, la pipeline si presenta solida con circa **40 miliardi di operazioni annunciate**.

Per **Eugenio Morpurgo, Amministratore Delegato di Fineurop Soditic**:

“Sul mercato c'è ancora molta liquidità e voglia di investire su asset di qualità. Ci aspettiamo che i Private Equity continuino a giocare un ruolo rilevante nei processi di consolidamento all'interno delle filiere. Il tema della dimensione rimane strategico per la competitività delle imprese e il processo di consolidamento continuerà a dispetto della complessità dello scenario di riferimento”.

*“Registriamo una situazione di forte volatilità. - ha dichiarato **Max Fiani, Partner KPMG e curatore del rapporto M&A - Il conflitto in Medio Oriente e le tensioni sullo Stretto di Hormuz** alimentano le prospettive di riduzione della crescita globale per effetto della pressione sui prezzi energetici e del rischio concreto di accelerazione inflazionistica, con conseguente possibile impatto sulla traiettoria dei tassi di interesse. Ci aspettiamo una sempre maggiore selettività negli investimenti da parte dei financial sponsor e un'attenta review delle strategie di crescita per linee esterne da parte dei player industriali.”*

Le operazioni premiate

Passando alla premiazione, nella categoria '**Operazioni domestiche**', che valorizza l'operazione di M&A tra imprese italiane, il riconoscimento è stato assegnato a **Italgas**, la Network Tech Company, leader nei settori della distribuzione del gas, dei servizi idrici, dell'efficienza energetica e dell'IT, oggi il primo operatore europeo nella distribuzione gas in Europa per clienti serviti per l'acquisizione di **2i Rete Gas**, un'operazione per un controvalore complessivo di **2 miliardi di Euro**.

La categoria '**Operazioni Cross-Border**' premia le aziende italiane che si sono distinte per la spinta all'internazionalizzazione, la capacità di cogliere le sfide a livello globale, l'interesse a sostenere il Sistema Italia. Il premio ex aequo è stato assegnato a due campioni del Made in Italy: **Prada Group**, tra i gruppi leader nel panorama globale del lusso, per l'acquisizione di **Gianni Versace** e la multinazionale dolciaria familiare **Ferrero**, per l'acquisizione di **W.K. Kellogg**, società americana leader negli alimenti per la prima colazione (per un Enterprise Value complessivo di 3,1 miliardi di dollari).

La categoria '**Imprese a Media Capitalizzazione**' premia il coraggio imprenditoriale delle aziende italiane con fatturato fino a 150 milioni di euro nell'utilizzo della leva dell'M&A in ottica strategica, come acceleratore della crescita domestica ed internazionale. Il riconoscimento è andato a **Caffo**, produttore di oltre 100 specialità tra amari, liquori e distillati, presente in oltre 70 mercati, per l'acquisizione dei marchi **Cinzano e Frattina** da Campari, per un controvalore di 100 milioni di euro.

Nella categoria '**Operazioni Innovative**', che premia l'operazione di M&A che si distingue per il forte contenuto di innovazione, attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie e dell'AI a supporto della produttività e competitività d'impresa, il premio ex aequo è stato assegnato a **DGS**, primario operatore nel mercato italiano dell'Information Technology per l'acquisizione della holding tecnologica aggregata **A.I. Gen.**, e a **Matica Fintec**, la pmi innovativa attiva nelle soluzioni altamente tecnologiche per l'emissione di card digitali destinate a istituzioni finanziarie e governative per le acquisizioni di **Panini**, nel settore dei sistemi hardware e software per l'acquisizione e dematerializzazione di assegni e documenti cartacei di pagamento e di **Credence ID** nel settore dei sistemi biometrici e software di identificazione.

Infine, a **NewPrinces** della famiglia Mastrolia, è stato assegnato il riconoscimento '**Premio Speciale Finanza per la Crescita**'. Il Gruppo ha utilizzato la leva strategica dell'M&A in maniera continuativa come acceleratore della crescita ed è attualmente leader nel settore food & beverage e retail con un fatturato proforma di 6,5 miliardi di euro.